



30 Eylül 2022

Altyol Araştırma olarak 14-27 Eylül tarihleri arasında yaş, sosyo-ekonomik statü (TÜAD 2012 tanımlarına göre) ve il dağılımı bakımından Türkiye nüfusunu temsil edecek şekilde seçilmiş 800 kişiden oluşan bir örneklem ile bir Pazar araştırması gerçekleştirilmiştir.

Bu araştırmada bir online panel veritabanı baz alınmış ve panel veritabanı üzerinden yapılan taramada 25-45 yaşlarında, ABC1C2 SES gruplarına mensup, paketli un kullanan ve en az haftada 1 veya daha sık hamur işi yapan, kullanacağı un markasına kendisi karar veren kadın tüketiciler ile görüşülmüştür.

Bu tanıma uyan kişiler anket uygulamasını online ortamda gerçekleştirmiştir. Araştırmada katılımcılara bildikleri paketli un markaları sorulmuştur.

Bu sonuçlara göre SÖKE UN markasının yardımsız bilinirlik oranlarının tüm diğer markalardan istatistiksel olarak anlamlı şekilde daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

	İLK AKLA GELEN UN MARKASI (%)	YARDIMSIZ BİLİLEN UN MARKALARI (%)	PAKET YARDIMLI MARKA BİLİNİRLİK (%)
Söke	28	60	95
Rakip1	23	52	88
	28 ⇔ 23 Test 97.8%	60 ⇔ 52 Test 99.9%	95 ⇔ 88 Test 100%
Rakip2	17	42	92
			95 ⇔ 92 Test 98.5%
Rakip3	6	27	90
Rakip4	4	22	84
Rakip5	1	12	64
Rakip6	1	10	52
Rakip7	4	8	49
Rakip8	1	6	46
Rakip9	1	2	29
Rakip10	0	1	27
Rakip11	0	1	23
Diğer markalar	10	-	-
Aklına marka gelmeyen	3	-	-
Baz	800	800	800
Kişi başı bilinen ortalama marka sayısı	1,0	2,42	7,40

Bu sonuçlara göre SÖKE UN için "Türkiye'nin En Bilinen Un Markası" saptaması yapılmıştır.

ALTYOL DANIŞMANLIK A.Ş.

İmrendere Mah. Mürşit Sok. No:20
İç Kapı No:1 Şile / İSTANBUL
Şile V.D. 068 091 7224
Tic.Sic.No: 14642-5

Altyol danışmanlık A.Ş.

İmrendere Mh. Mürşit Sk. No:20/1 Şile İstanbul

E info@altyol.com W www.alternatifyollar.com

Tic.Sic.No 14642-5